

Oi!SkaRamba Benutzerhandbuch

Stand: 2026-05-31

Oi!SkaRamba ist ein moderierter Szenenradar für Gigs, Pubs und Punkrock mit Fokus auf Punk, Ska, Oi!, Streetpunk, Ska-Punk, Festivals, Bands, Szeneorte und redaktionelle Updates. Die Plattform ist öffentlich ohne Login nutzbar. Einreichungen, Reviews, Bierpreise und Partnerinhalte werden vor Veröffentlichung geprüft.

Dieses Handbuch beschreibt die aktuell enthaltenen öffentlichen Funktionen, wie man sie nutzt und welche Funktionen als nächstes geplant sind.

PDF-Download: <https://oiskaramba.cloud/user-handbook.pdf>

Grundprinzipien

- Die Plattform ist moderiert, antifaschistisch und antirassistisch ausgerichtet.
- Neue Einträge erscheinen nicht automatisch öffentlich.
- Events, Pubs, Reviews, Bierpreise und Partnerinhalte können geprüft, bearbeitet, abgelehnt oder freigegeben werden.
- Öffentliche Werbepreise sind derzeit bewusst pausiert.
- Partnerkampagnen sind aktuell als kontrollierte Partnerpiloten gedacht und können nur auf echte, geprüfte öffentliche Einträge zeigen.
- Das Partnerportal ist tokenbasiert und nicht für Suchmaschinen bestimmt.

Öffentliche Bereiche

Startseite

Die Startseite ist der Einstieg in die wichtigsten Bereiche:

- Event Radar
- Pub Radar
- Suche
- Featured Einträge
- Newsletter
- Guidelines
- Einreichungen
- Werben/Partneranfrage
- Partnerportal

So nutzt du die Startseite:

1. Öffne <https://oiskaramba.cloud/>.
2. Wähle den gewünschten Bereich über Navigation, Cards oder Suche.
3. Nutze die kompakteren Vorschauen für schnelle Orientierung.
4. Öffne Detailseiten, wenn du mehr Informationen zu einem Eintrag brauchst.

Sprache

Die Oberfläche unterstützt mehrere Sprachen. Aktuell sind Englisch, Deutsch und Spanisch vorbereitet.

So nutzt du Sprachinhalte:

1. Wähle die gewünschte Sprache in der Oberfläche, sofern verfügbar.

2. Öffentliche Listen und Detailseiten nutzen lokalisierte Inhalte, wenn geprüfte Übersetzungen vorhanden sind.
3. Wenn keine Übersetzung existiert, wird der kanonische Inhalt angezeigt.

Events

Der Event Radar zeigt veröffentlichte und moderierte Veranstaltungen.

Aktuell enthalten:

- Eventliste
- Eventdetailseiten
- Stadt/Land/Datum/Ort-Informationen
- Eventtypen und Genres, soweit vorhanden
- Ticket- oder Quellenlinks, soweit gepflegt
- Verknüpfung zu Venues, Pubs oder Festivals, wenn vorhanden
- Featured Markierungen für aktive, moderierte Kampagnen

So findest du Events:

1. Öffne den Bereich Events.
2. Nutze Land-, Stadt-, Genre- und Datumsfilter oder die globale Suche.
3. Öffne ein Event für Details.
4. Prüfe Datum, Stadt, Ort und Links vor der Planung.
5. Wenn weitere Treffer vorhanden sind, lade zusätzliche Einträge über Mehr laden.

Tipp: Mit Zurücksetzen entfernst du aktive Filter und kehrst zur breiteren Liste zurück.

Hinweis: Wenn ein Event sichtbar ist, wurde es durch den öffentlichen Freigabestatus der Plattform gelassen. Trotzdem können sich externe Termine ändern; bei wichtigen Besuchen sollte die verlinkte Quelle zusätzlich geprüft werden.

Pubs

Der Pub Radar zeigt szenerelevante Pubs, Bars und Orte.

Aktuell enthalten:

- Publisten
- Pubdetailseiten
- Adresse, Stadt und Land, soweit vorhanden
- Website oder Quellenlink, soweit vorhanden
- Live-Musik- und DJ-Night-Signale
- Szenetags und Musiktags
- Reviews
- Bierpreise

So nutzt du den Pub Radar:

1. Öffne den Bereich Pubs.
2. Suche nach Stadt, Pubname oder Szenekontext.
3. Nutze Land-, Stadt- und Szenetagfilter.
3. Öffne ein Pubprofil.
4. Lies vorhandene Reviews und Bierpreise.
5. Reiche fehlende oder aktualisierte Informationen ein, wenn etwas nicht stimmt.
6. Wenn weitere Treffer vorhanden sind, lade zusätzliche Einträge über Mehr laden.

Bands

Bandprofile bilden die Grundlage für spätere Follows, Tourbezüge, Release-Pushes und Kampagnen.

Aktuell enthalten:

- Bandlisten
- Banddetailseiten
- Genres
- Herkunftsort, soweit vorhanden
- Profilinformationen, soweit gepflegt
- Lokalisierte Felder, wenn geprüft vorhanden

So findest du Bands:

1. Öffne den Bereich Bands.
2. Nutze Suche, Landfilter oder Genrefilter.
3. Öffne ein Bandprofil für Details.
4. Wenn weitere Treffer vorhanden sind, lade zusätzliche Einträge über Mehr laden.

Venues

Venueprofile zeigen Szeneorte, Clubs und Musikorte, die mit Events verknüpft werden können.

Aktuell enthalten:

- Venuelisten
- Venuedetailseiten
- Stadt, Land, Region und Typ, soweit vorhanden
- Kapazität, soweit gepflegt
- Website oder Quellenlink, soweit vorhanden
- Grundlage für Event-Verknüpfungen

So findest du Venues:

1. Öffne den Bereich Venues.
2. Nutze Land-, Stadt- und Typfilter.
3. Öffne ein Venueprofil für Details.
4. Wenn weitere Treffer vorhanden sind, lade zusätzliche Einträge über Mehr laden.

Festivals

Festivalprofile bündeln größere Szeneveranstaltungen, Weekender und wiederkehrende Formate.

Aktuell enthalten:

- Festivallisten
- Festivaldetailseiten
- Datum, Ort und Land, soweit vorhanden
- Profilbeschreibung
- Grundlage für spätere Line-up- und Venue-Verknüpfungen

So nutzt du Festivals:

1. Öffne den Bereich Festivals.
2. Suche nach Name, Stadt oder Land.
3. Nutze den Landfilter, wenn du die Liste eingrenzen möchtest.
3. Öffne das Festivalprofil.
4. Prüfe externe Quellen, wenn du Tickets oder konkrete Timetables brauchst.
5. Wenn weitere Treffer vorhanden sind, lade zusätzliche Einträge über Mehr laden.

News

Der Newsbereich zeigt redaktionelle oder kuratierte Updates.

Aktuell enthalten:

- Newsliste
- Newsdetailseiten
- SEO-/Social-Metadaten
- Lokalisierte Inhalte, wenn geprüft vorhanden

So nutzt du News:

1. Öffne den Bereich News.
2. Wähle einen Beitrag.
3. Lies den Beitrag auf der Detailseite.
4. Wenn weitere Beiträge vorhanden sind, lade zusätzliche Einträge über Mehr laden.

Globale Suche

Die Suche bündelt mehrere Inhaltstypen.

Aktuell durchsuchbar:

- Events
- Pubs
- Bands
- Venues
- Festivals
- News

So nutzt du die Suche:

1. Öffne Search oder nutze das Suchfeld.
2. Gib mindestens zwei Zeichen ein.
3. Suche nach Stadt, Name, Genre oder Stichwort.
4. Öffne das passende Ergebnis.

Featured Einträge

Featured Einträge sind hervorgehobene, moderierte Inhalte.

Aktuell gilt:

- Featured Slots können auf veröffentlichte Events oder Pubs zeigen.
- Outbound-Klicks werden für interne Kampagnenberichte gezählt.
- Die öffentliche Auspielung bleibt auf geprüfte Inhalte beschränkt.
- Öffentliche Preislisten sind pausiert.

So nutzt du Featured Einträge:

1. Achte auf Featured Markierungen.
2. Öffne den Eintrag wie einen normalen Event- oder Pub-Eintrag.
3. Externe Links können zur Quelle, zum Ticketing oder zur Partnerseite führen.

Einreichungen

Nutzer können neue Events und Pubs einreichen. Einreichungen gehen in eine Review-Queue und erscheinen nicht direkt öffentlich.

Event einreichen

So reichst du ein Event ein:

1. Öffne den Bereich Submit.
2. Wähle Event.
3. Fülle Titel, Datum, Stadt, Land und relevante Links möglichst vollständig aus.
4. Ergänze Quelle, Ticketlink oder Kontext.
5. Sende das Formular ab.
6. Warte auf Moderation.

Empfehlungen:

- Nutze offizielle Quellen, wenn möglich.
- Gib exakte Zeiten an.
- Vermeide Werbetexte ohne Fakten.
- Reiche keine Hass-, Spam- oder Fake-Inhalte ein.

Pub einreichen

So reichst du einen Pub ein:

1. Öffne den Bereich Submit.
2. Wähle Pub.
3. Fülle Name, Stadt, Land, Adresse und Website aus, soweit bekannt.
4. Ergänze Szene-/Musikkontext.
5. Sende das Formular ab.
6. Der Eintrag wird geprüft.

Empfehlungen:

- Beschreibe, warum der Ort zur Szene passt.
- Gib Quellen oder Websites an.
- Melde geschlossene oder falsche Pubs lieber als Korrektur mit Kontext.

Pub Reviews

Pub Reviews helfen anderen Nutzerinnen und Nutzern, Orte einzuschätzen.

Aktuell enthalten:

- Bewertungsskalen
- Reviewtext
- Besuchsdatum
- Moderation vor Veröffentlichung

So reichst du ein Review ein:

1. Öffne ein Pubprofil.
2. Nutze Submit review.
3. Bewerte den Ort fair und faktenorientiert.
4. Beschreibe echte Erfahrungen.
5. Sende das Review ab.
6. Das Review erscheint erst nach Prüfung.

Nicht geeignet:

- Fake Reviews
- persönliche Angriffe
- organisierte Bewertungsaktionen
- diskriminierende Inhalte
- reine Werbung

Bierpreise

Bierpreise können pro Pub eingereicht werden.

Aktuell enthalten:

- Biername
- Volumen in ml
- Preis
- Währung
- Hinweis auf Happy Hour, soweit vorhanden
- Moderation/Verifikation vor Veröffentlichung

So reichst du einen Bierpreis ein:

1. Öffne ein Pubprofil.
2. Nutze Submit price.
3. Gib Bier, Menge, Preis und Währung ein.
4. Ergänze Hinweise, wenn nötig.
5. Sende den Preis ab.
6. Der Preis wird geprüft.

Newsletter

Der Newsletter ist für moderierte Updates rund um Gigs, Pubs und Punkrock gedacht.

Aktuell enthalten:

- Newsletter-Anmeldung ohne Login
- Sprachpräferenz aus der aktuell gewählten Oberfläche
- Vorbereitete Präferenzen für Regionen, Städte, Genres und Radius
- Admin-Verwaltung und Export für spätere Newsletterarbeit

So meldest du dich an:

1. Öffne den Newsletter-Bereich.
2. Gib deine E-Mail-Adresse ein.
3. Wähle oder nutze die aktuelle Sprache.
4. Sende die Anmeldung ab.

Hinweis: Erweiterte Push-/App-Funktionen sind vorbereitet, aber noch nicht als fertige

Nutzer-App ausgerollt.

Community Guidelines

Die Guidelines erklären, welche Inhalte erwünscht sind und welche nicht.

Kurzfassung:

- Szeneinformationen sollen klar, korrekt und hilfreich sein.
- Keine faschistischen, rassistischen oder diskriminierenden Inhalte.
- Keine Spam- oder Fake-Einträge.
- Reviews sollen echte Besuche beschreiben.
- Partnerinhalte müssen szenerelevant und an geprüfte Einträge gebunden sein.

So nutzt du die Guidelines:

1. Öffne Guidelines.
2. Lies die Regeln vor Einreichungen, Reviews oder Partneranfragen.
3. Nutze Quellen und Kontext, wenn du Korrekturen oder neue Inhalte sendest.

Werben und Partnerpiloten

Der Bereich Advertise beschreibt Partnerpiloten und erlaubt eine Anfrage. Die Seite ist bewusst anfrageorientiert: Es gibt keine öffentliche Preisliste und keinen öffentlichen Produktkatalog.

Aktuell enthalten:

- Public Partner Info Page
- Partneranfrageformular
- Partnerpilot-Framing statt öffentlicher Preistabelle
- Paketinteresse
- Partnerart
- Website/Quelle
- Nachricht und Kontakt
- Moderation vor Kampagnenanlage
- Keine öffentlichen Preisbeträge

So stellst du eine Partneranfrage:

1. Öffne Advertise.
2. Lies die Hinweise zu Partnerplatzierungen.
3. Reiche zuerst den eigentlichen Event, Pub, Band- oder Festivalbezug ein, wenn er noch nicht existiert.
4. Fülle das Partnerformular aus.
5. Beschreibe Ziel, Zeitraum und Relevanz.
6. Sende die Anfrage ab.

Wichtig:

- Partnerkampagnen können nur auf geprüfte öffentliche Einträge zeigen.
- Preise sind öffentlich pausiert und werden in Pilotgesprächen individuell geklärt.
- Anfragen werden individuell geprüft.
- Newsletter-Plätze werden nicht mit Reichweitenversprechen beworben, solange kein echter Mailversand aktiv ist.

Partnerportal

Das Partnerportal zeigt Kampagnenleistung und Billing-Status für Partner mit privatem Zugriffstoken. Es ist ein Pilotbereich, kein öffentliches Account-System.

Aktuell enthalten:

- Tokenbasierter Zugang
- Kampagnenübersicht
- Gesamt-Klicks
- 7-/30-Tage-Klicks
- eindeutige Sessions
- Platzierung
- Tracking-Code
- Rechnungs- und Zahlungsstatus
- Keine Suchmaschinenindexierung
- Nur Kampagnen, die intern als partner-sichtbar freigegeben sind
- Manuell gepflegter Billingstatus

So nutzt du das Partnerportal:

1. Öffne Partner Portal.
2. Gib den erhaltenen Zugriffstoken ein.
3. Lade die Portalübersicht.
4. Prüfe Kampagnen, Klicks und Billingstatus.

Hinweise:

- Tokens sind vertraulich.
- Tokens können ablaufen oder rotiert werden.
- Wenn ein Token verloren geht oder abläuft, muss ein neuer Zugang angefragt werden.
- Nicht jede interne Kampagne ist automatisch im Partnerportal sichtbar.
- Billing bleibt im Pilotbetrieb manuell und wird nicht automatisch eingezogen.

Moderation und Freigabe

Viele Inhalte sind absichtlich nicht sofort öffentlich.

Moderiert werden insbesondere:

- Eventeinreichungen
- Pubeinreichungen
- Pub Reviews
- Bierpreise
- Agentenfunde aus Quellen
- Partneranfragen
- Partnerkampagnen
- Lokalisierte Inhalte

Warum das wichtig ist:

- Termine und Orte sollen belastbar sein.
- Dubletten sollen reduziert werden.
- Hass, Spam und Fake-Daten sollen nicht öffentlich erscheinen.
- Partnerplatzierungen sollen zur Plattform passen.

Datenschutz- und Sichtbarkeitshinweise

Öffentlich sichtbar sind nur freigegebene öffentliche Inhalte.

Nicht öffentlich sichtbar:

- Admin-Queues
- interne Testprodukte
- interne Produktpreise
- Audit Logs
- Partner-Tokens
- Admin-Exports
- Raw Ingestion Daten
- interne Version-/Ops-Details

Partnerportal-Daten sind tokenbasiert und werden nicht für Suchmaschinen freigegeben.

Was aktuell noch nicht fertig ist

Folgende Funktionen sind vorbereitet oder geplant, aber noch nicht als fertige öffentliche Nutzerfunktion verfügbar:

- persönliche Nutzeraccounts für normale User
- gespeicherte Lieblingsbands und Events
- Push-Benachrichtigungen
- Claiming von Pub-, Venue-, Band- oder Festivalprofilen
- öffentliche finale Preislisten für Partnerprodukte
- öffentliche finale Produktkataloge für Partnerprodukte
- automatisierter Mailversand für Partnerportal-Einladungen
- breiter aktivierter Quellenimport
- tiefer ausgebaute Band-/Tour-/Release-Flows
- echte Partner-Account-Logins statt Tokenportal

Ausblick

Geplante nächste Ausbaustufen:

Öffentliche Nutzung

- bessere Filter und gespeicherte Suchpräferenzen
- mehr lokalisierte Inhalte
- dichtere Detailseiten für Bands, Festivals und Venues
- stabilere Event-/Pub-Verknüpfungen
- weitere Newsletter-Präferenzen

Community

- Nutzeraccounts
- Folgen von Bands, Orten und Regionen
- gespeicherte Events
- bessere Korrektur- und Meldeflüsse
- Profil-Claims für Betreiber, Bands, Venues und Veranstalter

Partner

- stabilisierte Partnerprodukte nach echten Pilotgesprächen
- auswertbare First-Revenue-Piloten mit 1-3 echten Partnern
- Partnerportal mit stärkerer Authentifizierung
- Kampagnendetails und Reports
- später eventuell Zahlungsanbieter, falls manuelle Rechnungen nicht mehr reichen

Datenqualität

- mehr offizielle Quellen nach kontrollierten Tests
- bessere Parser für einzelne Veranstaltungsseiten
- strengere Dubletten- und Qualitätsprüfungen
- weiterhin keine automatische Veröffentlichung von Agentenfunden

Kurzreferenz

Kurzreferenz

- Event finden: Events oder Suche
- Pub finden: Pubs oder Suche
- Band finden: Bands oder Suche
- Festival finden: Festivals oder Suche
- News lesen: News
- Event einreichen: Submit
- Pub einreichen: Submit
- Review schreiben: Pubdetailseite
- Bierpreis melden: Pubdetailseite
- Newsletter abonnieren: Newsletter
- Regeln lesen: Guidelines
- Partneranfrage senden: Advertise
- Kampagnenstatus prüfen: Partner Portal mit Token

Support- und Korrekturhinweise

Wenn Daten falsch sind, sollten Korrekturen mit möglichst konkretem Kontext eingereicht werden:

- betroffener Eintrag
- korrekter Name oder Termin
- Quelle oder Website
- kurzer Hinweis, was falsch ist

So bleibt die Plattform nützlich, überprüfbar und szenerelevant.